



# Am 9. Juni 2024 ist Europawahl

Aktivitäten und Angebote für Lehrkräfte

Vertretung der Europäischen Kommission in Deutschland



# Europawahl in der Schule

- Online-Angebote
  - Planspiel „Fakt oder Fake?“
  - Online Game „Fabulous Council“
  - #EntdeckeEuropa
  - Lernecke
  - EU-Bildungsbroschüre
- Die EU persönlich kennenlernen
  - Back to School
  - EUROPE DIRECT
  - Erlebnis Europa
- Weitere Impulsgeber zur Europawahl
  - Kooperation Lehrer-online.de
  - Erste Wahl: Plakatkampagne für Erstwählende
  - Das Pixi-Buch zur EU
  - Social-Media-Kampagnen
  - Angebote des Europäischen Parlaments

# Online-Angebote

# Planspiel „Fakt oder Fake?“

**FAKTE**

#FaktOderFake



- Umgang der EU mit **Desinformation und Hassrede**
- **Simuliert Verhandlungen** im EU-Gesetzgebungsverfahren
- Zusätzliche **Module** unterschiedlicher Länge
- Für wen? Schülerinnen und Schüler der **Sekundarstufe**
- Wie lange? Insgesamt ca. **270 Min.** (einzelne Module: je 20-45 Min.)
- Info: [Fakt oder Fake - Planspiel zum Umgang der EU mit Desinformation und Hassrede - Europäische Kommission \(europa.eu\)](https://europa.eu)
- **Fortbildungen** für Lehrkräfte



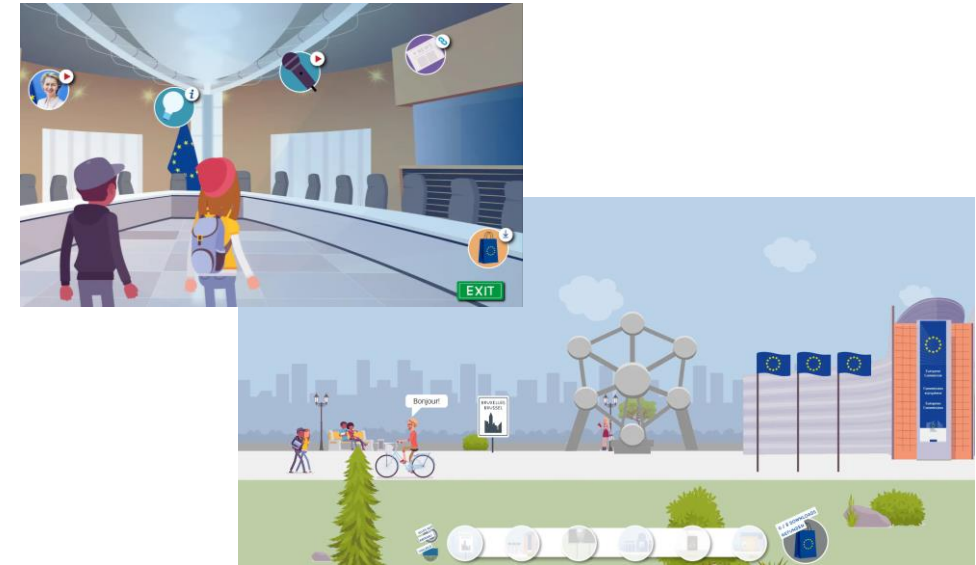
# Online Game „Fabulous Council“

- **Gelebte Demokratie** in der Fantasiewelt Nafasia
- In **Gruppen** über Smartphones und Smartboard direkt im Unterricht spielbar (mit geringer Vorbereitungszeit)
  - Gewinnen geht nur gemeinsam
- Für wen? Altersgruppe **13-14 Jahre**
- Wie lange? **30 Min.** pro Runde
- Info: [Fabulous Council - Europäische Union \(europa.eu\)](http://Europaäische Union (europa.eu))
- **Trainings** für Lehrkräfte sowie Spiele-Ambassadors buchbar



# #EntdeckeEuropa

- **Virtuelle Reise** zu den EU-Institutionen nach Brüssel
- Informationen, Kurzvideos, interaktive Oberfläche
- Begleitbroschüre zum Projekt
  - Unterrichtsmaterial im Klassensatz bestellbar
- Für wen? Altersgruppe **ab 15 Jahren**
- Wie lange? ca. **45 Min.**
- Info: [#EntdeckeEuropa - Europäische Kommission](#)





# Mehr Angebote: Lernecke

- Sammlung verschiedener **Unterrichtsmaterialien** zur EU
- Für **alle Altersgruppen** und Schulformen
- Nach Themengebieten filterbar
- **Vernetzung** für Lehrkräfte
- Info: [Lernecke \(europa.eu\)](https://europa.eu)



Bis zu 9 Jahren



9-12 Jahre



EU-Länder



Umwelt, Klima und Energie



# EU-Bildungsbroschüre

- Auswahl an EU-Bildungsangeboten in Deutschland für Lehrkräfte
- Für verschiedene Altersgruppen
- Info: [Bildung, Schule, Studium und Praktikum](#)



## EU-Bildungsangebote in

Die EU-Institutionen und deren Partner:innen bieten viele verschiedene Bildungsangebote – für Jung und Älter und nach Themengebieten sortiert. Die nachfolgende Liste erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit und soll die Bandbreite der verfügbaren Materialien aufzeigen.

**Für Jung und Älter**

Der QR-Code bringt Sie direkt auf unsere Website mit den jeweiligen Links zu den Angeboten. Dort finden Sie ausführlichere Informationen, Ansprechpartner:innen und gegebenenfalls auch Anmeldeformulare. Präsenzangebote sind eventuell auch hybrid oder digital möglich.

### LERNECKE

Vielleicht kennen Sie diese Website. Es ist unsere [Lernecke](#), in der wir alle Bildungsangebote zusammengetragen haben. Dort finden Sie [Unterrichtsmaterialien](#), [Spiele](#) und [Wettbewerbe](#) für unterschiedliche Altersstufen. Auf den nächsten Seiten folgt eine Auswahl.

**Die EU spielerisch entdecken**

**Verschiedene Themengebiete**



QR-Code/Onlineversion -  
<https://bit.ly/3HqMMal>

#### Kontakt

Dina Behnke, Leiterin der  
Kommunikationsabteilung  
der Kommissionsvertretung:  
[Dina.BEHNKE@ec.europa.eu](mailto:Dina.BEHNKE@ec.europa.eu)

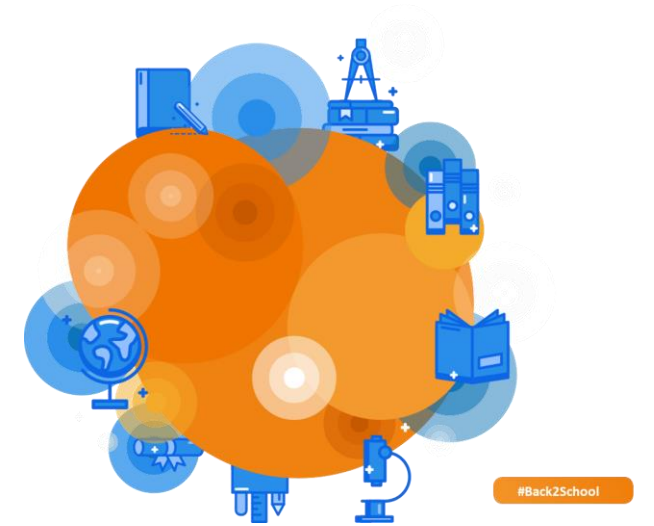


# Die EU persönlich kennenlernen

# Back to School

- **EU-Bedienstete** besuchen ihre ehemaligen Schulen
- **Gespräche** über Europa und die Arbeit bei der EU
- **Kontaktaufnahme** jederzeit möglich
- Info: [Europa in der Schule - Europäische Kommission](#)
- Auch an Universitäten möglich:

## Back to University



# EUROPE DIRECT

- **EUROPE-DIRECT-Zentren** als regionale Ansprechpartnerinnen und -partner
  - 50 Standorte deutschlandweit
- **Speakers Pool Team EUROPE DIRECT**
  - Unabhängige Themenexpertinnen und -experten für Veranstaltungen sowie Vorträge in Schulen und Hochschulen
- **Europäische Dokumentationszentren**
  - Bereitstellung wissenschaftlicher Unterlagen zum Thema EU
- **Info: [EUROPE DIRECT: Finden Sie eine EU-Informationsstelle in Ihrer Nähe - Europäische Kommission \(europa.eu\)](#)**



**EUROPE DIRECT**

# Erlebnis Europa

- **Interaktive multimediale Dauerausstellung** im Europäischen Haus Berlin
- **Informationen** über Arbeit der EU-Institutionen, EU-Vertreterinnen und -Vertreter
- **Führungen, Vorträge und Rollenspiele für Gruppen**
- Eintritt frei
- Info: [Berlin | Besuch | Europäisches Parlament \(europa.eu\)](#)



# Weitere Impulsgeber

Veranstaltungen, Kampagnen & Anregungen für den Unterricht



# Kooperation mit lehrer-online.de

- Microsite der Vertretung der Europäischen Kommission auf lehrer-online.de mit Informationen über **Bildungsangebote mit Fokus auf Europawahl**: [lehrer-online.de/europawahl](https://lehrer-online.de/europawahl)
- Direkte Weiterleitung zu den Projekten der Kommissionsvertretung
- Guter Startpunkt/ Zusammenfassung des Angebots



# Erste Wahl: Plakatkampagne für Erstwählende

- Plakatwettbewerb für **Erstwählende** (16-21 Jahre)
  - **Ziel:** Erstwählende motivieren, ihre wichtige demokratische Rolle in der EU wahrzunehmen und wählen zu gehen
- Teilnehmende: **Studierende** einer Hochschule oder Universität mit Designstudiengängen in Deutschland
- Ab Ende April **deutschlandweit** über Online- und Offline-Kanäle
- Info: [Erste Wahl - Plakatwettbewerb zur Europawahl 2024 \(plakatwettbewerb-europawahl-2024.eu\)](https://plakatwettbewerb-europawahl-2024.eu)

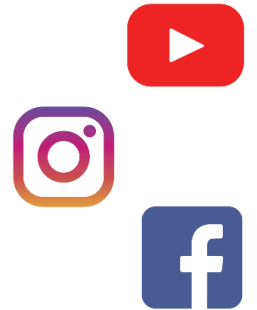


# Das Pixi-Buch zur EU

- „**Wir halten zusammen!**“
  - Das erste Pixi-Buch und Pixi-Video zur EU
  - Ab März/April 2024
- Zielgruppe: Kindergartenkinder zwischen **3 und 6 Jahren** und ihre Erziehenden, Eltern und Großeltern
  - **Ziel:** das Lesen zu fördern, **EU-Schlüsselbotschaften** zu vermitteln und die jüngste Generation auf leicht verständliche und unterhaltsame Weise mit dem europäischen Kontext vertraut zu machen



# Social-Media-Kampagnen



- Kampagne für **Erstwählende** mit Influencerinnen und Influencern
  - Fokus auf Regionen und wichtigen Themen vor Ort
  - Zeitraum: 1. Mai - 9. Juni
- **Europa vor Ort** – Kampagne in allen 16 Bundesländern basierend auf der neuen Website der Kommissionsvertretung, um vor der Europawahl auf die Ansprechpartnerinnen und -partner vor Ort hinzuweisen
- YouTube-Video – für deutsche Zielgruppe – **wie funktioniert die EU?**
- Behalten Sie unsere [Social-Media-Kanäle](#) im Blick!

# Angebote des Europäischen Parlaments

- Verbindungsbüro des Europäischen Parlaments in Deutschland
- Einige **Bildungsangebote**:
  - VIRTUELLES ROLLENSPIEL | Besuch | Europäisches Parlament (europa.eu)
  - „EU on tour“ Wanderausstellung zur Europawahl
- Gemeinsamfür: Plattform für alle, die sich im Vorfeld zum Thema Europawahl **engagieren** möchten
- Alle Angebote: Lehrende | Youth Hub | Europäisches Parlament (europa.eu)





# Links und Kontakte



- [Europäische Kommission – Vertretung in Deutschland](#)



- [Veranstaltungen der Kommission](#)



- [Publikationen bestellen](#)



- [@eukommission](#)



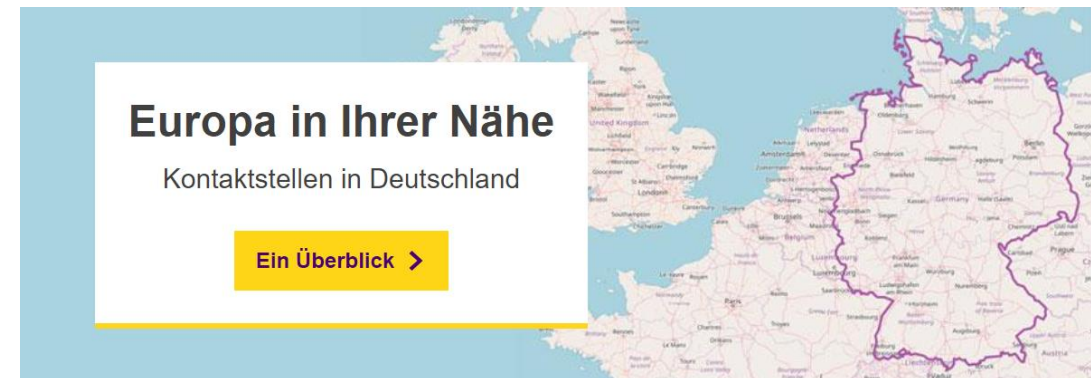
- [@EU.Kommission](#)



- [@EUinDE](#)



- [@eukommission](#)



# Vielen Dank für Ihr Interesse.

#EU2024

#Europawahl2024

#NutzeDeineStimme

Gerne stehen Ihnen auch unsere Kolleginnen und Kollegen in der Kommissionsvertretung zur Verfügung.

Website: [Unser Team - Europäische Kommission \(europa.eu\)](https://europa.eu)