

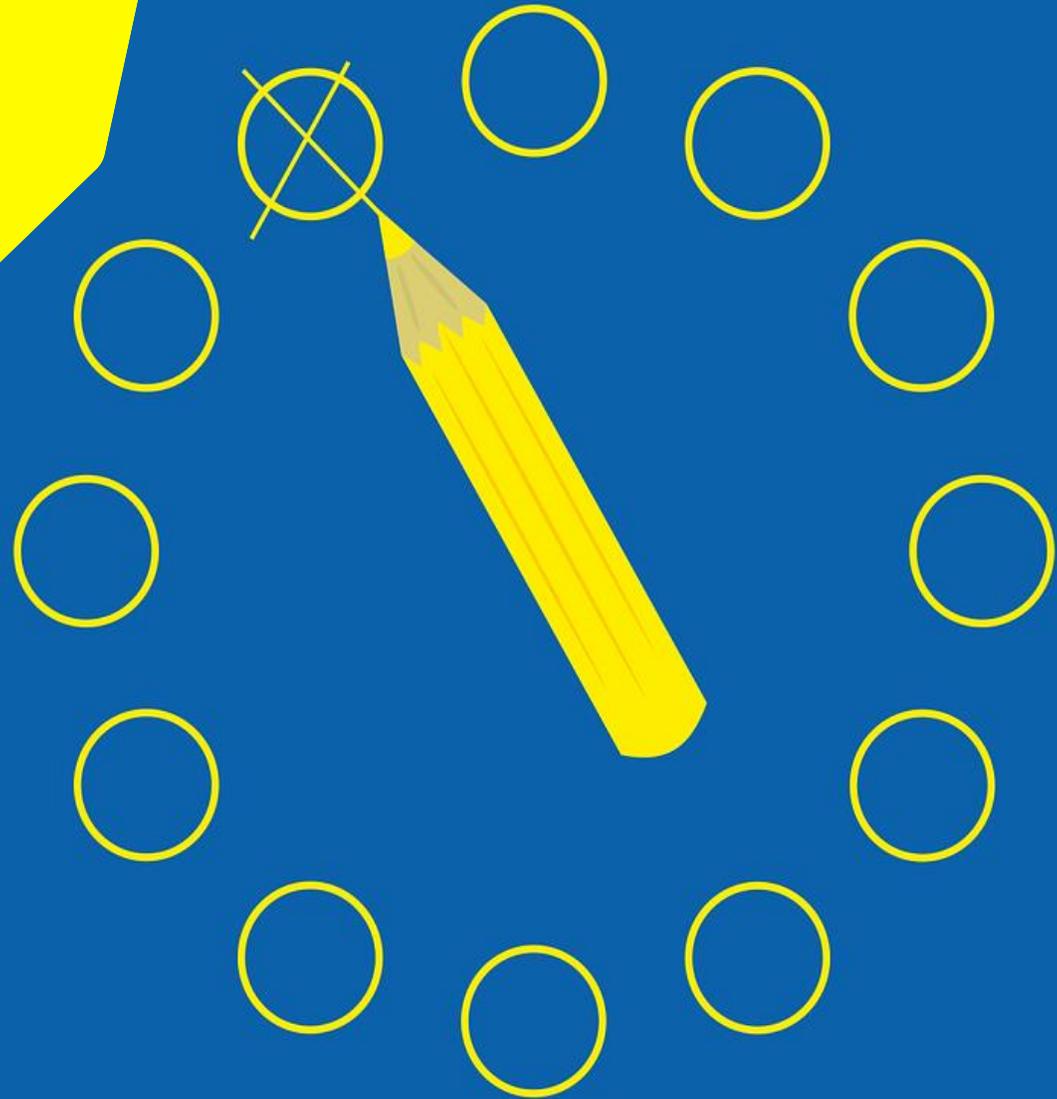
Europawahl 09.06.2024

Ausgangslage

- Wahlbeteiligung in Deutschland 2019: 61,4 %
- Wahlbeteiligung in BW 2019: 64%
- Neu in 2024: Wählen ab 16

Ziel

- Erhöhung der Wahlbeteiligung in BW
- Insb. Beteiligung vieler Jugendlicher/junger Erwachsener ab 16



TOUR DURCH B.W.
Ape
Aktionsmodule
Besuche Hausspitze und lokale VIPs
Veranstaltungen der beteiligten Kommunen

Kampagne zur Europawahl am 9. Juni 2024

SOCIAL MEDIA
Konzeption und Produktion von Content für Instagram
Ggf. Jugend-Botschafter für Insta und TikTok

PRESSE/MEDIEN
SWR
Zeitungen im Land (Abt. II)
Wahlauf Ruf Landesregierung
Wahlauf Ruf Wirtschaft/Verbände
Wahlauf Ruf/Testimonials Prominente
Anzeigen und Pressemitteilungen

KOOPERATIONSPARTNER
Europe Directs
EU-KOM/EP
LpB
Landkreise und Kommunen
VHS-Verband B.W.
IHK BW/Handwerk International
Europäische Bewegung/Europa-Union/JEF

SONSTIGES
Auftakt-VA
Veranstaltungsreihen im Land (eigene und Kooperationspartner)
Zuschüsse (Kommunen und Zivilgesellschaft)

keine Agentur

Ape-Tour

10.05.2024	12:30 – 17:30 Uhr	Stuttgart
13.05.2024	11:30 – 17:00 Uhr	Aalen
15.05.2024	11:00 – 16:00 Uhr	Ulm
16.05.2024	15:00 – 20:00 Uhr	Biberach
17.05.2024	09:00 – 14:30 Uhr	Friedrichshafen
21.05.2024	12:00 – 17:00 Uhr	Lörrach
22.05.2024	09:00 – 13:00 Uhr	Villingen-Schwenningen
24.05.2024	09:30 – 13:30 Uhr	Emmendingen
27.05.2024	15:00 – 20:00 Uhr	Rottenburg
28.05.2024	12:00 – 17:00 Uhr	Pforzheim
29.05.2024	15:00 – 20:00 Uhr	Karlsruhe
31.05.2024	13:00 – 18:00 Uhr	Heilbronn
06.06.2024	11:00 – 15:00 Uhr	Leimen
07.06.2024	15:00 – 19:00 Uhr	Ludwigsburg



Aktionsmodule

- Riesen-Puzzle
- Quizrad
- VR-Brille
- Fotobox
- Torwand



Mediale Begleitung

- Annonce in lokalen Zeitungen
- Europanetzwerk BW
- Neuer Instagram-Account
[@thelaendineuropa](#)



Besuche einzelner Haltestellen

- durch StS Hassler und ggf. andere Regierungsmitglieder
- durch Verwaltungsspitze (BM, OB, LR)
- keine Kandidaten (weder EP noch Gemeinderat)
- Schulklassen und ähnliche Gruppen



**THE LÄND
IN EUROPA**

ÖSTERREICH



Rahmenprogramm

- **DOKULIVE** von Ingo Espenschied:
Live-Dokumentationen zu den Themen Europa und Demokratie
- **Vortrag** von Oliver Lück:
Erzählungen über seine Reisen durch Europa
- **Pubquiz-Veranstaltung** des Europazentrums B.W.



In Stuttgart
durch EUROPA

Social Media

- Kooperation mit Studentinnen des Studiengangs Mediapublishing und Gestaltung der DHBW Mannheim
- Instagram-Account: @thelaendineuropa
- Zielgruppe: 16- bis 25-Jährige



← **thelaendineuropa** 🔔 ⋮

 **8** Beiträge **205** Follower **84** Gefolgt

The LÄND in Europa
Regierungs-Website
Europaöffentlichkeitsarbeit für The LÄND 🇪🇺💛
#theländineuropa
Links 📌
www.wonderlink.de/@thelaendineuropa
Richard-Wagner-Straße 15, Stuttgart, Germany
70184

Social Media

- Allgemeine Informationen zur EU (Werte, etc.)
- Informationen zu den EU-Institutionen
- Informationen zur Europawahl 2024
- Testimonials von Prominenten mit Aufruf zur Wahl

Kampagne über Out-of-Home Medien

- mit landeseigenem Claim
- Plakate / City Lights
- Public Video Roadside
- ggf. Straßenbahnwerbung oder Postkarten

Projektförderungen

„Verbreitung des Europäischen Gedankens“:

- Unterstützung von kleineren Projekten, die dazu dienen, sich mit Europa auseinanderzusetzen
- Höhe der Fördersumme: bis zu 1.500 Euro

„Wahl zum Europäischen Parlament“:

- Unterstützung von Projekten, die über die Bedeutung des Europäischen Parlaments und die kommende Wahl informieren
- Höhe der Fördersumme: bis zu 3.000 Euro

Antragsformulare auf <https://stm.baden-wuerttemberg.de/de/in-europa-und-der-welt/europa-erleben/>



**Vielen Dank
für Ihre
Aufmerksamkeit!**



**THE LÄND
IN EUROPA**