

Alpha-Invest

Mehrwert der arbeitsorientierten
Grundbildung für Arbeitnehmer:innen und
Arbeitgeber:innen

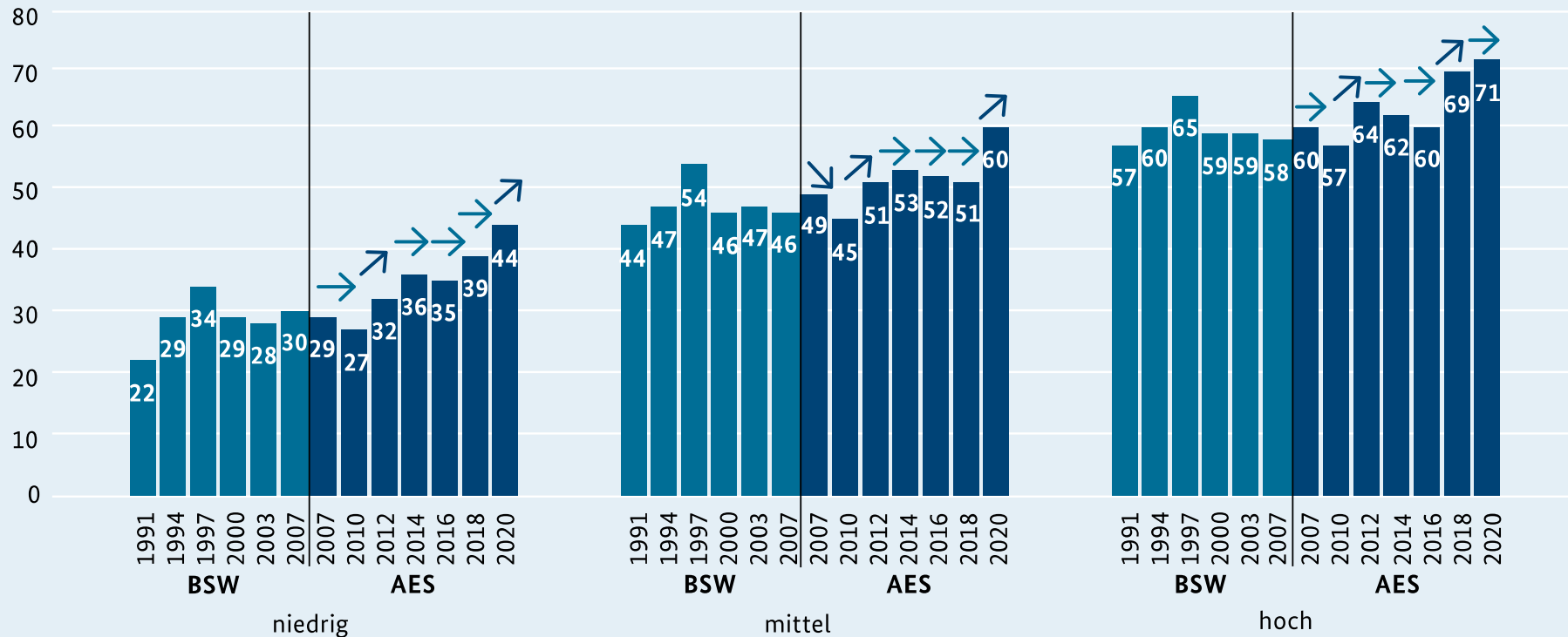
—

Erste Ergebnisse aus der Perspektive der
Unternehmensvertreter:innen

Prof. Dr. Ilka Koppel (PH Weingarten)
Grundbildungstag 2023, Stuttgart

Abbildung 14: Weiterbildungsbeteiligung nach höchstem Schulabschluss (1991–2020)

Quoten der Teilnahme in Prozent



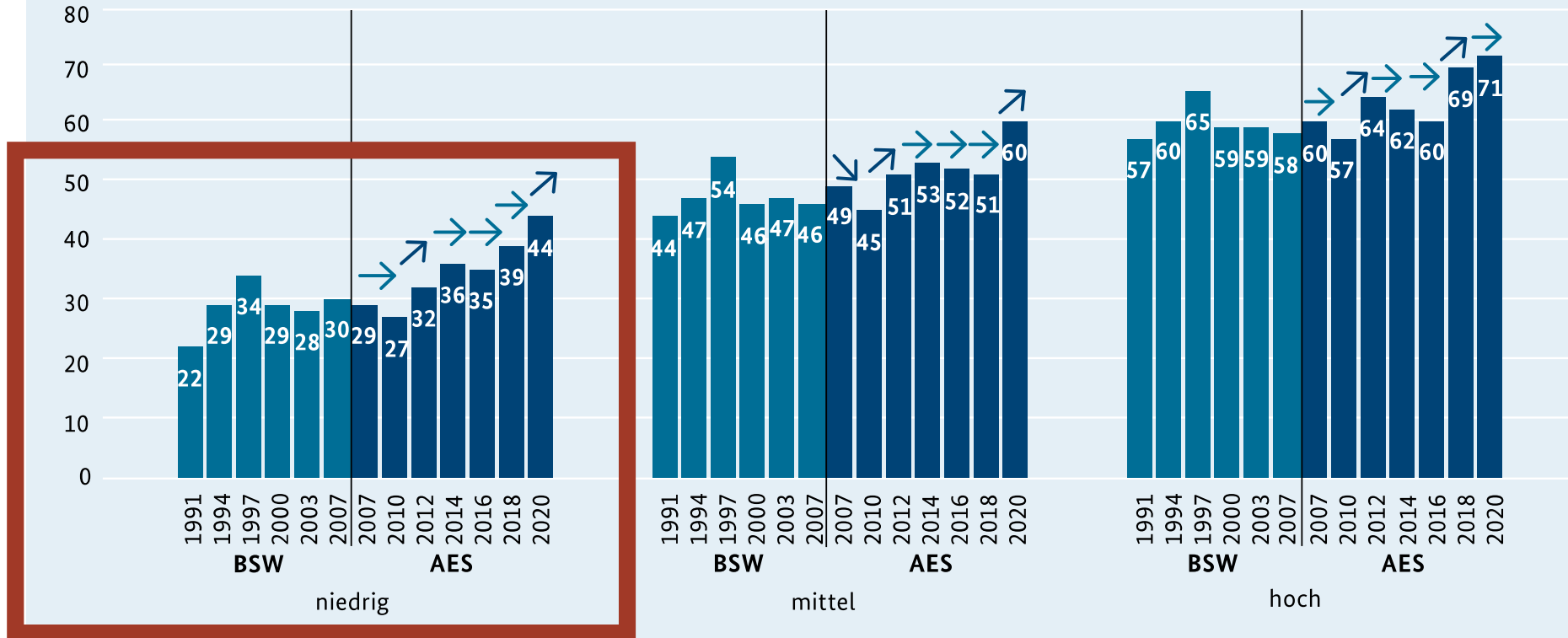
Basis: bis 2007: 19- bis 64-Jährige, seit 2010: 18- bis 64-Jährige

BSW: 1991: n = 7.152, 1994: n = 7.011, 1997: n = 7.071, 2000: n = 7.043, 2003: n = 7.108, 2007: n = 3.570

AES: 2007: n = 7.346, 2010: n = 7.035, 2012: n = 7.099, 2014: n = 3.100, 2016: n = 7.102, 2018: n = 5.359, 2020: n = 5.455 Quelle: Kantar Public 2021

Abbildung 14: Weiterbildungsbeteiligung nach höchstem Schulabschluss (1991–2020)

Quoten der Teilnahme in Prozent



Basis: bis 2007: 19- bis 64-Jährige, seit 2010: 18- bis 64-Jährige

BSW: 1991: n = 7.152, 1994: n = 7.011, 1997: n = 7.071, 2000: n = 7.043, 2003: n = 7.108, 2007: n = 3.570

AES: 2007: n = 7.346, 2010: n = 7.035, 2012: n = 7.099, 2014: n = 3.100, 2016: n = 7.102, 2018: n = 5.359, 2020: n = 5.455 Quelle: Kantar Public 2021

#THECHÄNCE #weiterbildung #lebenslangeslern

**FÄCT
CHECK**

„Wer kümmert
sich um deine
berufliche
Weiterbildung?!“ ▶



(Oktober 2023)

#THECHÄNCE #weiterbildung #lebenslangeslern



**Studien zeigen:
Um Weiterbildungen müssen
sich Beschäftigte meistens
selbst kümmern.
Deshalb ist Eigeninitiative
gefragt - geh auf deine
vorgesetzte Person zu und
sprich deine
Weiterbildungswünsche an.**

Quelle: Gallup Deutschland - Studie, 2019



Hintergrund

TOP3-Barrieren für Weiterbildung aus Sicht ...

...der gesamten erwachsenen Bevölkerung

1. Keine Zeit aufgrund beruflicher Termine (39%)
2. Keine Zeit aufgrund familiärer Verpflichtungen (34%)
3. Zu teuer (32%)

...der Personen ohne oder mit niedriger Qualifikation

1. Zu teuer (39%),
2. Fehlende Weiterbildungsberatung (39%)
3. Keine staatliche Unterstützung (30%)

(AES 2016, vgl. auch Käpplinger 2023)



Hintergrund

Arbeitsorientierte Grundbildung ist vielversprechend durch:

- Verbesserung der Chancen auf dem Arbeitsmarkt (Koller 2019; Klein & Reutter 2014)
- Verringerung des Fehlerrisikos im Arbeitskontext (Ehmig, Heymann & Seelmann 2015)

Entscheidende Elemente der AoG:

- Maßgeschneiderte berufsbezogene Sprachtrainings (in Kooperation zwischen Bildungsträgern und Unternehmen)
- Beratung, Workshops, Vernetzung, Ressourcen zur Unterstützung von Lernprozessen

(Koller, Klinkhammer & Schemmann 2020)

GEFÖRDERT VOM



Fragestellung



Welchen **Mehrwert** identifizieren Unternehmensvertreter*innen in einer Maßnahme der **arbeitsorientierten Grundbildung**?

GEFÖRDERT VOM





Projektkontext und Ziele von Alpha-Invest

Gesamtziel:

Erforschung des Mehrwerts von Investitionen in Dienstleistungsmaßnahmen der arbeitsorientierten Grundbildung

Teilziel:

Ermittlung des Mehrwerts von Investitionen in Dienstleistungsmaßnahmen der arbeitsorientierten Grundbildung für Unternehmen

GEFÖRDERT VOM





Projektkontext und Datenerhebungen

- Forschungsrahmen:** Social Return on Investment (SROI) -Ansatz, SROI light Analyse
(z.B. Rauscher et al. 2015)
- Qualitative Interviews:** Lernende: N= 19
Dozierende: N= 10
- Round Tables:** Unternehmensvertreter: N=7
Lernende: N= 5
- Quantitative Fragebögen:** Lernende: N= 79
Unternehmensvertreter: N= 67

GEFÖRDERT VOM



Projektkontext und Datenerhebungen

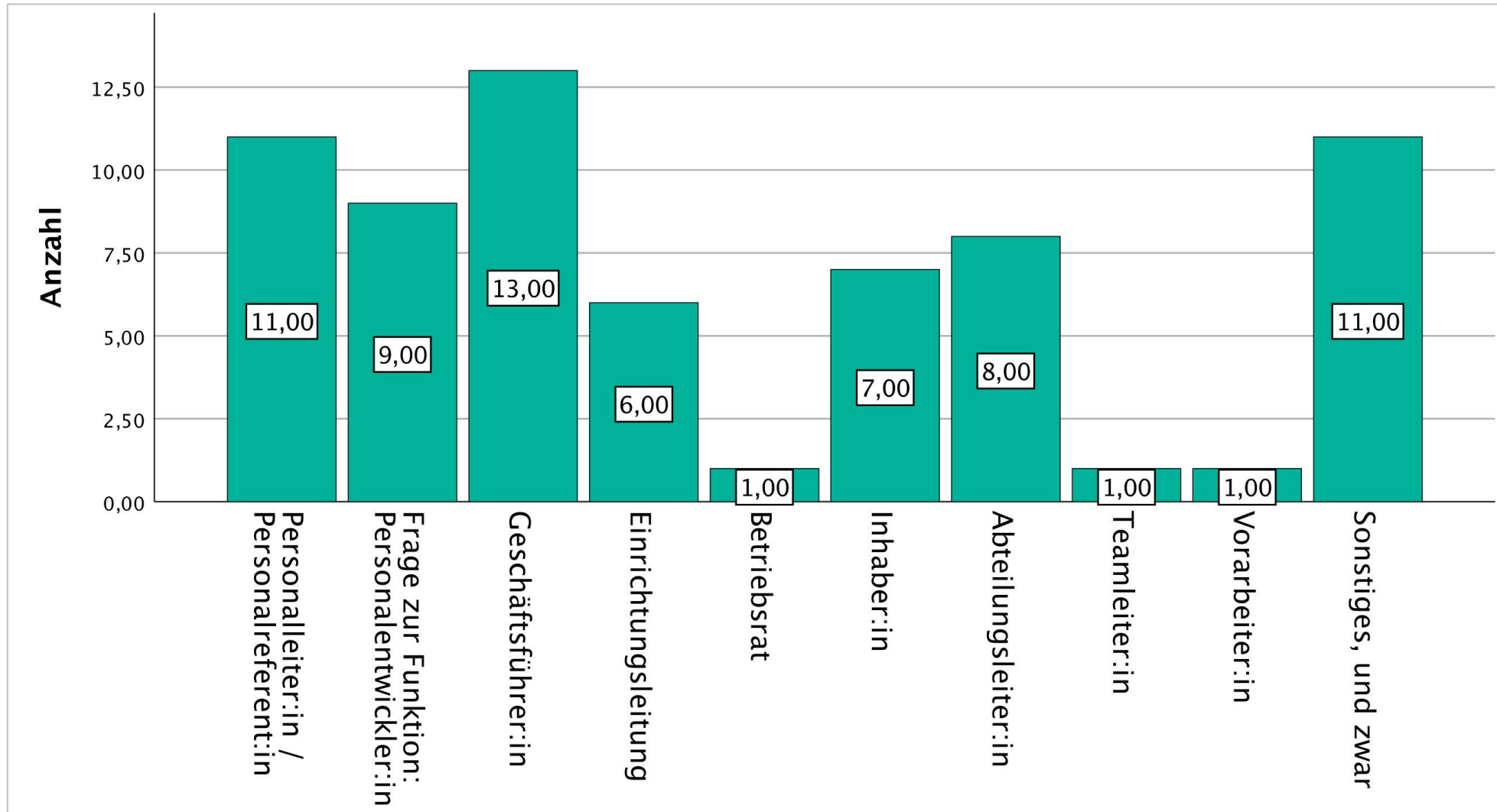
Quantitative Fragebögen: Unternehmensvertreter: N= 67

Teilnehmende Branchen:

- Gesundheits- und Sozialwesen (17)
- Maschinen- und Anlagenbau (9)
- Verkehr und Logistik (7)
- Automobilindustrie (6)
- Lebensmittelindustrie (5)
- Sonstige (23)

GEFÖRDERT VOM

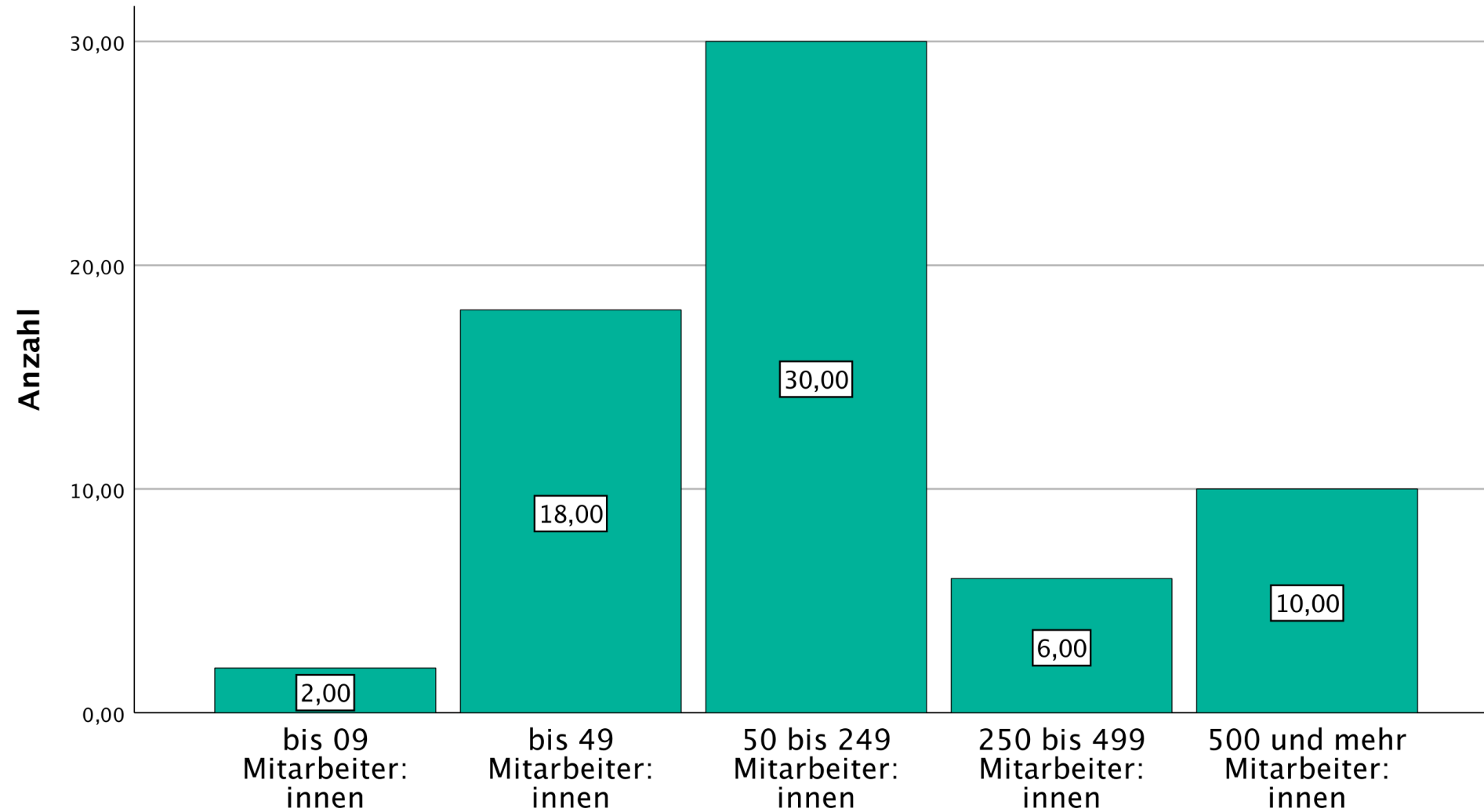
Ergebnisse: Funktion im Unternehmen der/des Befragungsteilnehmenden



N=68



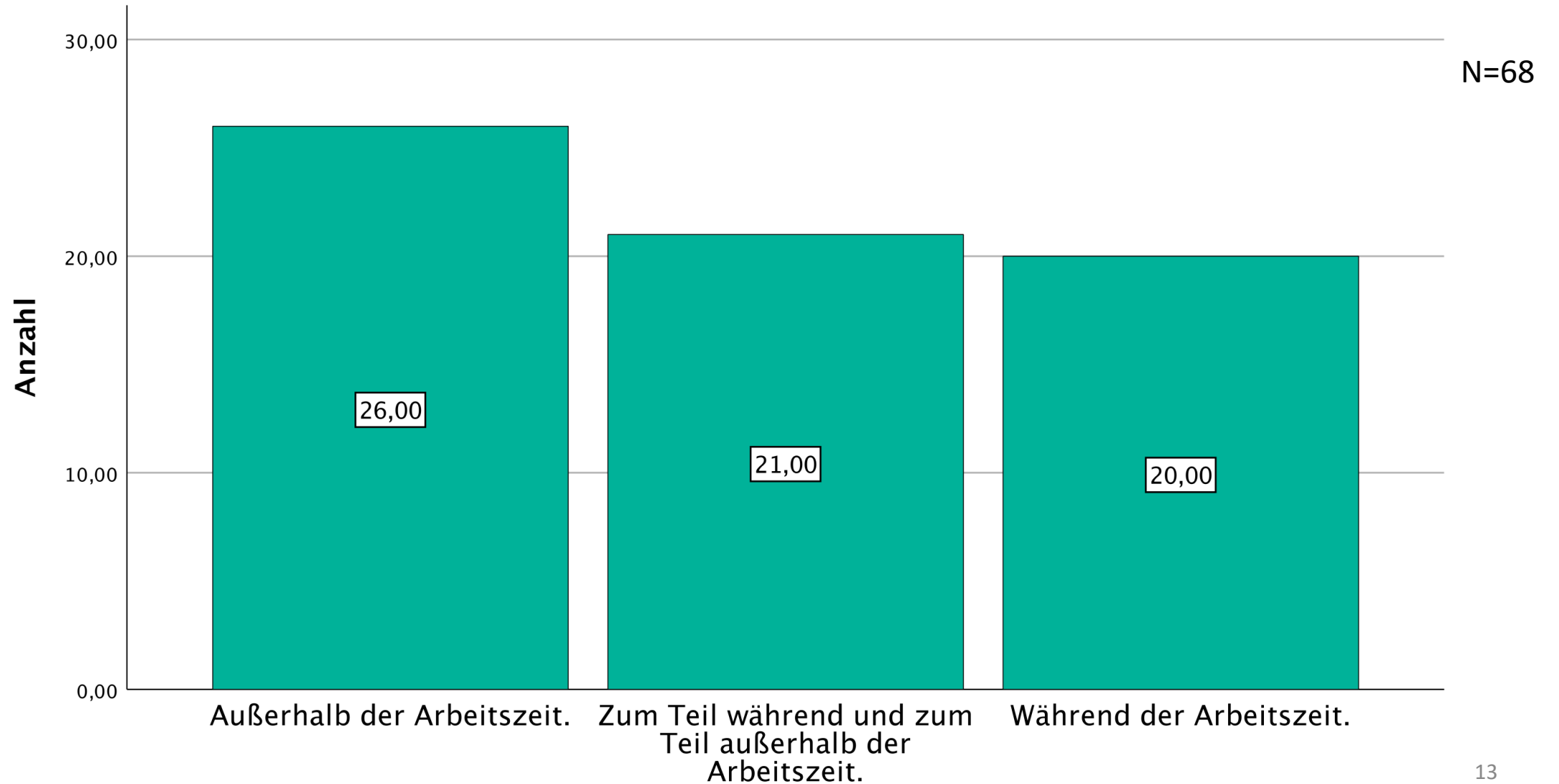
Ergebnisse: Größe des Unternehmens



N=68

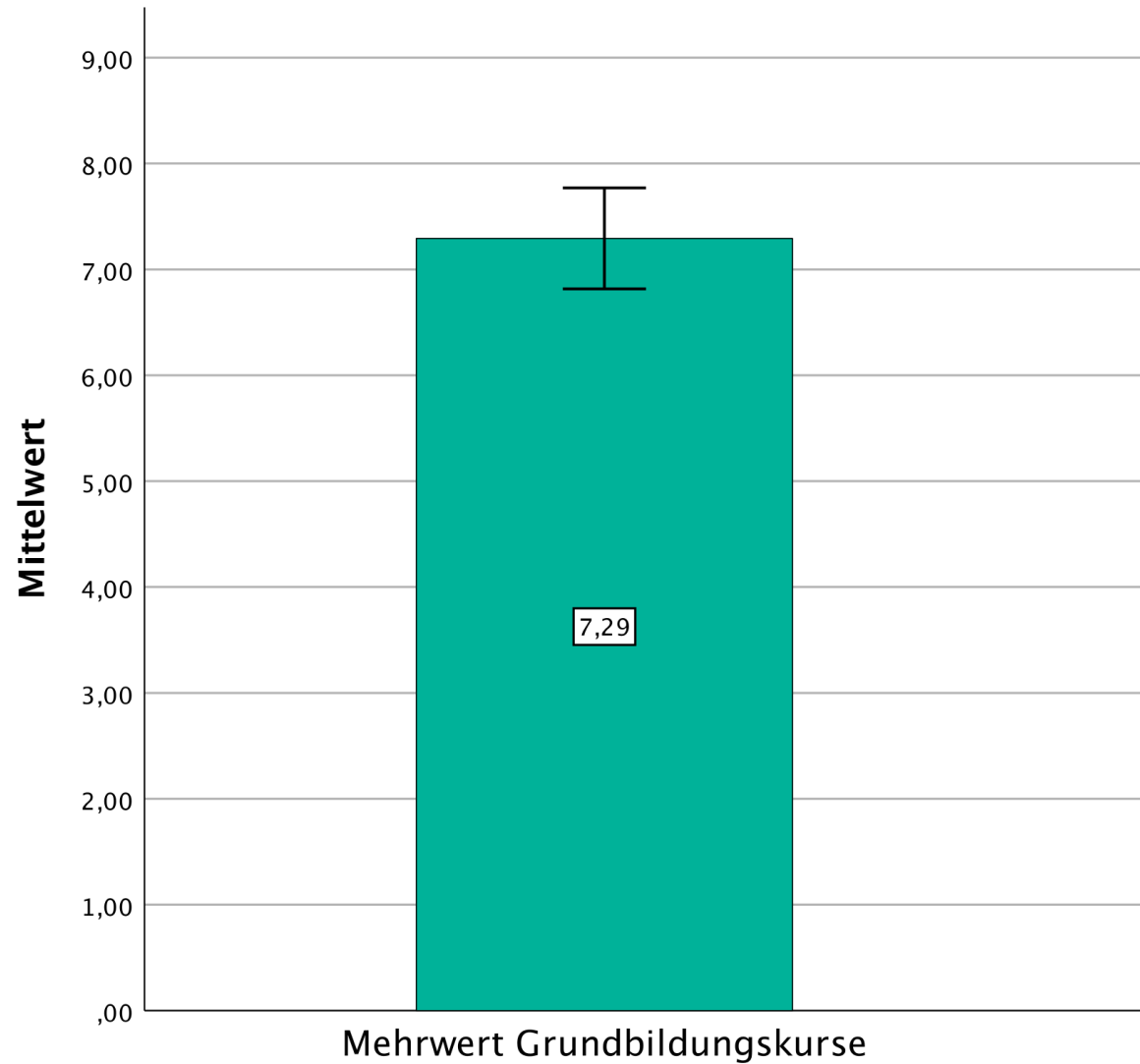


Ergebnisse: Zeitpunkt der Grundbildungsmaßnahme





Ergebnisse: Einschätzung des Mehrwerts der Grundbildungsmaßnahme



N=68



Ergebnisse: Veränderungen durch die Maßnahme

Top 5 der Nennungen, was sich durch die Maßnahme verändert hat:

1. Sprachkompetenzen der Mitarbeitenden haben sich verändert (54 Nennungen)
2. Kommunikation im Betrieb hat sich verbessert (42 Nennungen)
3. Das Selbstbewusstsein einiger Mitarbeitenden ist gestiegen (35 Nennungen)
4. Es konnten Fehler und Verzögerungen bei der Arbeit verringert werden (27 Nennungen)
5. Mitarbeitende lernten sich untereinander besser kennen (26 Nennungen)

GEFÖRDERT VOM



Ergebnisse: Begründung wenn kein/wenig Mehrwert gesehen wird

Die AoG-Maßnahme trägt **nicht** zur Mitarbeitendenbindung bei, weil...

- Mitarbeitende auch ohne Deutschkenntnisse arbeiten
- die Maßnahme einen zu geringen Einfluss darauf hat
- Teilnehmende durch höhere Qualifizierung Jobs außerhalb des Unternehmens angenommen haben

GEFÖRDERT VOM



Ergebnisse: Negative Effekte

„Mitarbeitende, die nicht zu dem Kurs angemeldet sind, fühlen sich benachteiligt.“

„Mitarbeitende, die zum Kurs angemeldet sind, fühlen sich stigmatisiert.“

GEFÖRDERT VOM



Ergebnisse: Anhaltspunkte für das Erkennen eines Mehrwerts

Woran zeigt sich, dass die Maßnahme etwas gebracht hat:

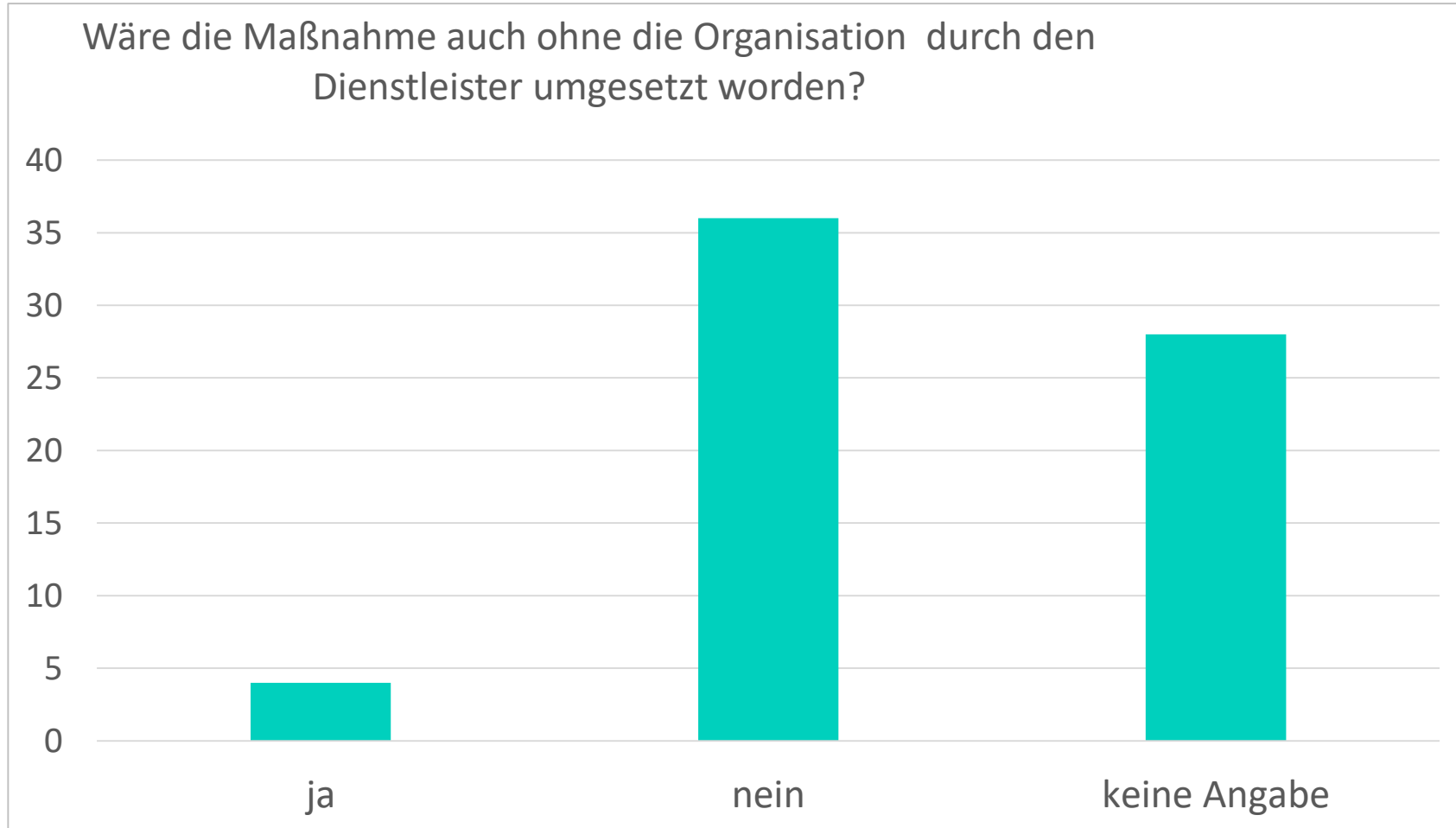
- Positive Rückmeldung der Teilnehmenden
- Steigerung der Motivation
- Sprachliche Entwicklung
- Bessere Arbeitsqualität
- Bessere Kommunikation
- Weniger Fehler bei der Arbeit
- Höhere Kundenzufriedenheit

„Die Mitarbeitenden sprechen mehr miteinander, verstehen die Anweisungen besser und scheinen zufriedener zu sein. Für uns als Betrieb ist das auch ein großer wirtschaftlicher Nutzen, da wir unsere Mitarbeitenden nachhaltig qualifizieren können.“

GEFÖRDERT VOM



Ergebnisse: Organisation der Maßnahme



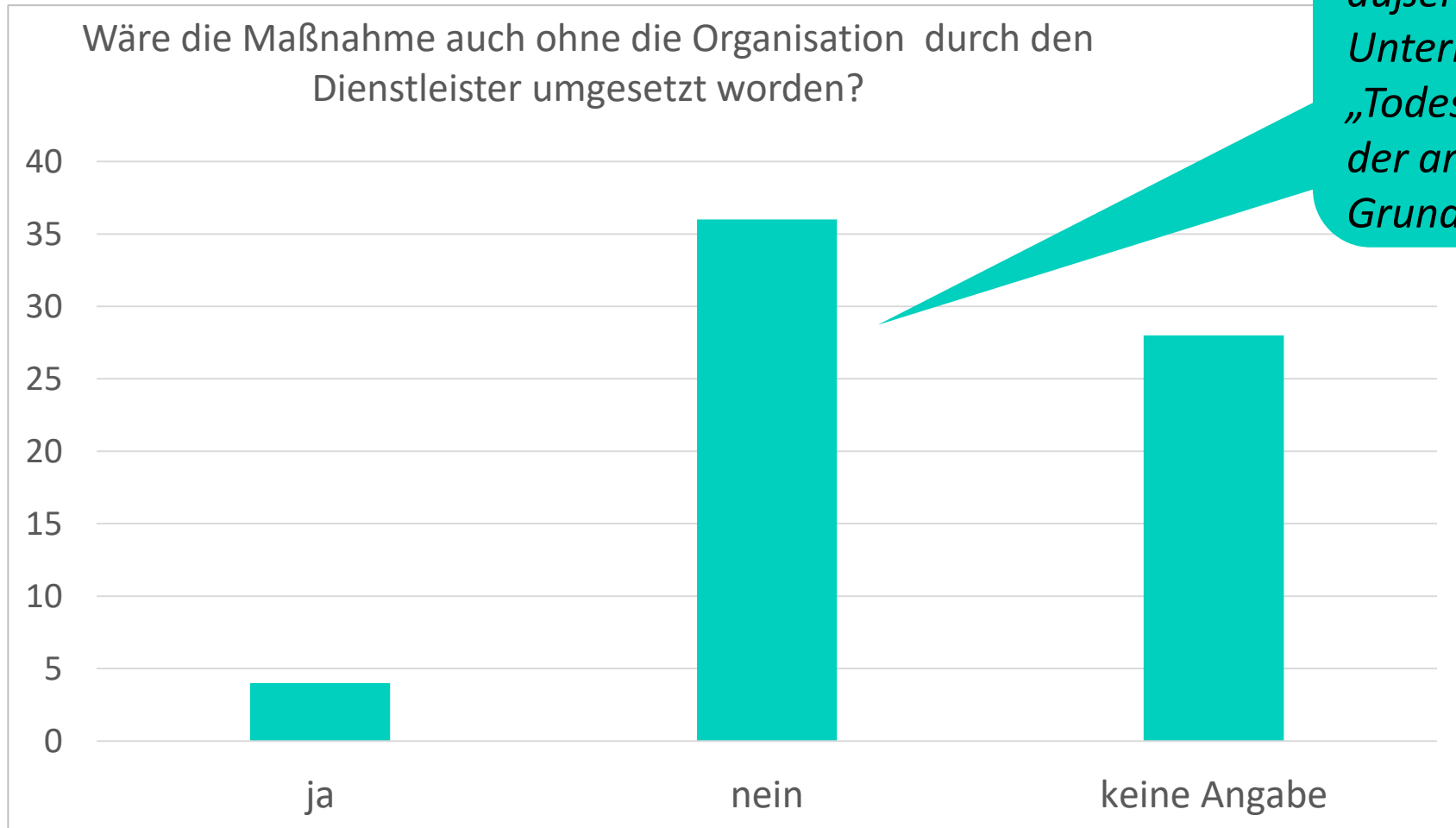
N=68

(Begründung war erforderlich)

GEFÖRDERT VOM



Ergebnisse: Organisation der Maßnahme



Keine Finanzierung außerhalb des Unternehmens ist der „Todesstoß“ für Maßnahmen der arbeitsorientierten Grundbildung

(Begründung war erforderlich)



Fazit

1

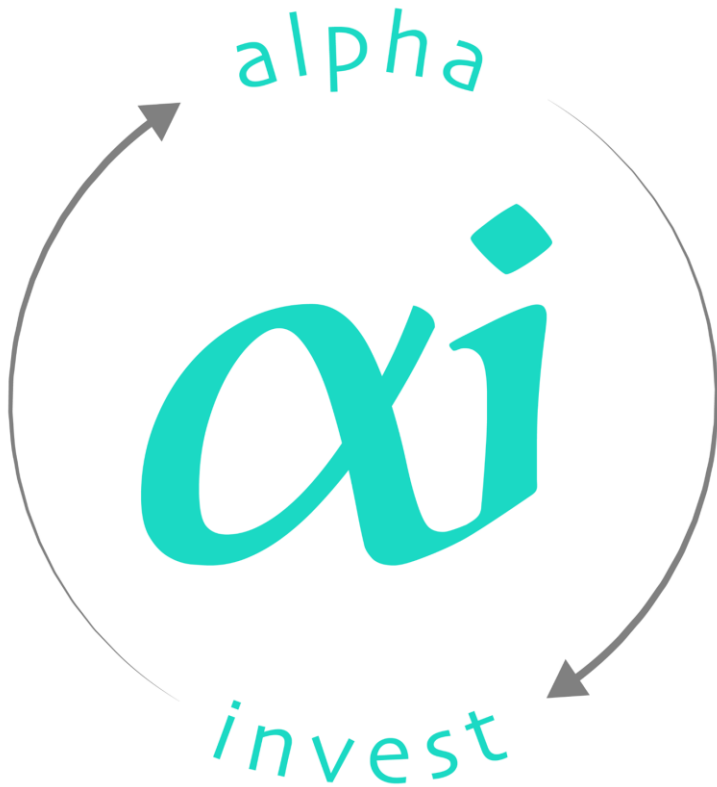
Der identifizierte Mehrwert ist vielfältig und beinhaltet sowohl monetarisierbare als auch nicht monetarisierbare Faktoren (sog. *wider benefits*)

2

Der Mehrwert ist an folgende Bedingungen gekoppelt:

- (Anteilige) Kostenübernahme der Maßnahme (zumindest zu Beginn)
- Unterstützung der Maßnahme durch die Unternehmen, indem Räume zur Verfügung gestellt werden
- Ein höherer Mehrwert zeichnet sich ab, wenn die Kurse innerhalb der Arbeitszeit stattfinden können
- Bildungsvermittler „auf beiden Seiten“

GEFÖRDERT VOM



Herzlichen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit!

Prof. Dr. Ilka Koppel

koppel@ph-weingarten.de



Literatur

BMBF (2020): Weiterbildungsverhalten in Deutschland 2020 – Ergebnisse des Adult Education Survey — AES-Trendbericht

CEDEFOP (2008): Future Skill needs in Europe.

Ehmig, S., Heymann, L., & Seelmann, C. (2015). Alphabetisierung und Grundbildung am Arbeitsplatz. Sichtweisen

im beruflichen Umfeld und ihre Potenziale. St

Klein, R. & Reutter, G. (2014). Arbeitsorientierte Grundbildung – Worüber reden wir? Verfügbar unter http://bbbdortmund.de/jobbb2/AoG_Verstaendnis_3_14.pdf (Zugriff am: 3.7.2023).

Koller, J/ Klinkhammer, D./ Schemmann, M. (2020): *Arbeitsorientierte Grundbildung und Alphabetisierung* (19–42). wbv.

OECD (2019): Getting Skills Right – Engaging low-skilled adults in learning.

www.oecd.org/employment/emp/engaging-low-skilled-adults-2019.pdf

GEFÖRDERT VOM